

The background features a stone tower with a dome, set against a blue sky with clouds. A large, stylized butterfly graphic is positioned on the right side, with its wings spread. The butterfly is yellow and white, and it appears to be flying towards the left. The tower is made of stone and has a small arched opening at the top. The overall scene is a mix of natural and architectural elements.

CLAI

2024

“Una nueva visión de la auditoría interna **abierta al mundo”**

XXVIII Congreso Latinoamericano de Auditoría Interna
2 al 4 de octubre de 2024 - Cartagena, Colombia

Centro de Convenciones Hotel Hilton – Cartagena

www.clai2024.com

PRESENTAN:

**PROPUESTA
COMERCIAL**

2024



The Institute of
Internal Auditors
Colombia



¡Una nueva visión de la auditoría abierta al mundo!

El Instituto de Auditores Internos de Colombia en conjunto con la Fundación Latinoamericana de Auditores Internos, se complacen en invitarlo a ser parte del evento más emblemático de Auditoría Interna de Latinoamérica. Un gran escenario en el que se reúnen los profesionales, las empresas y los proveedores de servicios de Auditoría Interna más destacados de este campo profesional, con quienes se delinea y construye el futuro de la profesión.

Acompáñenos del 2 al 4 octubre de 2024 el Centro de Convenciones del Hotel Hilton de Cartagena y comparta con nosotros de un evento excepcional. Sea parte del grupo de los patrocinadores exclusivos del congreso de auditoría interna más importante de Latinoamérica.



ESPÓNOR PLATINO

Exclusividad:

Esta categoría le brinda exclusividad al ser el único patrocinador platino en su línea de negocio.

Presencia de marca

- En todo el material promocional del Congreso, permanente en la página web del congreso y en las amplias campañas de comunicación que se adelantarán a través de las redes sociales LinkedIn, Facebook, twitter y mailing de la FLAI y el IIA COLOMBIA **(al menos 25 comunicaciones)**
- **Logo en la pantalla principal durante el desarrollo de TODO el congreso** (conferencias plenarias y simultáneas)
- Se presentarán **dos videos clips** de máximo dos minutos uno por día, en el que el sponsor puede dar a conocer sus servicios y propuesta de valor. **Cada video será proyectado previo a una conferencia plenaria.**
- Presencia de **marca exclusiva en el counter de registro** del congreso.
- **Insertos de material promocional** del sponsor en el paquete de bienvenida que se entregará a los participantes.
- **Presencia de marca EXCLUSIVA** en las credenciales de acceso.

Conferencia en el programa oficial del CLAI 2024

Puede brindar **hasta dos conferencias técnicas** en algunos de los ejes temáticos asignados.

*Requiere aprobación de Comité académico.

Nombre de sala de conferencias

Una **Sala de Conferencias** llevará el **nombre de su Compañía.**

Co-patrocinador de la cena y fiesta de clausura

Stand en la expo virtual premium

En esta categoría podrá colocar: **logo, descripción de la empresa, enlaces a la web y redes sociales, contacto, videos, opción de colocar archivos descargables, chat en vivo, etc.** con mayor visualización y alcance lo cual le permitirá interactuar con los interesados en sus servicios y ampliar su mercado.

Visibilidad y/o tamaño de stand sujeto a categoría de patrocinio.

Stand en la Expo presencial

En esta categoría tendrá un espacio para un **stand con estructura básica de 6 x 2 metros** en la expo presencial en un área preferencial. Incluye 2 credenciales para atención del stand con pase a almuerzo y refrigerios.

Inscripciones gratuitas:

5 Inscripciones al CLAI 2024 para clientes o colaboradores.

Descuentos de un 15% de inscripciones sobre la tarifa regular

Aplica inscripciones que remita su organización **(máximo 10).**

Descuento del **15%** por pronto pago hasta el 30 de abril de 2024.

Inversión
USD \$ 21.000

ESPÓNOR DIAMANTE



Presencia de Marca

- En todo el material promocional del Congreso, permanente en la página web del congreso y en las amplias campañas de comunicación que se adelantarán a través de las redes sociales LinkedIn, Facebook, twitter y mailing de la FLAI y el IIA COLOMBIA **(al menos 20 comunicaciones)**
- Logo en la pantalla principal durante **TODAS las conferencias SIMULTÁNEAS**. (tamaño de logo sujeto a categoría de patrocinio).
- Se presentarán **dos videos** clips de máximo dos minutos uno por día, en el que el espónsor puede dar a conocer sus servicios y propuesta de valor. Un video será proyectado previo a una conferencia plenaria y otro, previo a conferencia simultánea.
- **Insertos de material promocional** del espónsor en el paquete de bienvenida que se entregará a los participantes.

Conferencia en el programa oficial del CLAI 2024

Puede brindar hasta **una conferencia técnica** en algunos de los ejes temáticos asignados.

*Requiere aprobación de Comité académico.

Stand en la expo virtual premium

En esta categoría podrá colocar: **logo, descripción de la empresa, enlaces a la web y redes sociales, contacto, videos, opción de colocar archivos descargables, chat en vivo, etc.** con mayor visualización y alcance lo cual le permitirá interactuar con los interesados en sus servicios y ampliar su mercado.

Inscripciones gratuitas:

3 Inscripciones al CLAI 2024 para clientes o colaboradores.

Nombre de sala de conferencias

Una Sala de Conferencias llevará el nombre de su Compañía.

Stand en la expo presencial

En esta categoría tendrá un espacio para un **stand con estructura básica de 5 x 2 metros** en la expo Presencial en un área preferencial. Incluye 2 credenciales para atención del stand con pase a almuerzo y refrigerios; con el stand presencial tiene mayor posibilidad de realizar negociaciones comerciales directas aparte de dar a conocer sus servicios.

Descuentos de un 15% de inscripciones sobre la tarifa regular

Aplica inscripciones que remita su organización **(máximo 10)**.

Descuento del **15%** por pronto pago hasta el 30 de abril de 2024.

Co-patrocinador del cóctel inaugural

**Inversión
USD \$ 15.750**

DIA MIA

E

ESPÓNOR ORO



Presencia de marca

- En todo el material promocional del Congreso, permanente en la página web del congreso y en las amplias campañas de comunicación que se adelantarán a través de las redes sociales Linkdln, Facebook, twitter y mailing de la FLAI y el IIA COLOMBIA **(al menos 15 comunicaciones)**
- **Logo en la pantalla principal durante TODAS las conferencias SIMULTÁNEAS.** (tamaño de logo sujeto a categoría de patrocinio).
- Se presentarán **dos videos** clips de máximo dos minutos uno por día, en el que el espónsor puede dar a conocer sus servicios y propuesta de valor. Cada video será proyectado previo a una conferencia simultánea.
- **Insertos de material promocional** del espónsor en el paquete de bienvenida que se entregará a los participantes.

Nombre de sala de conferencias

Una Sala de Conferencias llevará el nombre de su Compañía.

Stand en la expo virtual

En esta categoría podrá colocar: **logo, descripción de la empresa, enlaces a la web y redes sociales, contacto, videos, opción de colocar archivos descargables y chat en vivo** para que los interesados en sus servicios puedan tomar contacto. Visibilidad y/o tamaño de stand sujeto a categoría de patrocinio.

Stand en la expo presencial

En esta categoría tendrá un espacio para un **stand con estructura básica de 4 x 2 metros** en la expo Presencial en un área preferencial. Incluye 2 credenciales para atención del stand con pase a almuerzo y refrigerios; con el stand presencial tiene mayor posibilidad de realizar negociaciones comerciales directas aparte de dar a conocer sus servicios.

Co-patrocinador de 1 ALMUERZO

Inserción de material publicitario en la carpeta.

Inscripciones gratuitas:

2 inscripciones al CLAI 2024 para clientes o colaboradores.

Descuentos de un 10% de inscripciones sobre la tarifa regular

Aplica inscripciones que remita su organización **(máximo 10).**

Descuento del **10%** por pronto pago hasta el 30 de abril de 2024.

**Inversión
USD \$ 10.500**



ESPÓNOR PLATA

Presencia de marca

- En todo el material promocional del Congreso, permanente en la página web del congreso y en las amplias campañas de comunicación que se adelantarán a través de las redes sociales Linkdln, Facebook, twitter y mailing de la FLAI y el IIA COLOMBIA **(al menos 15 comunicaciones)**
- **Logo en la pantalla principal** durante TODAS las conferencias SIMULTÁNEAS. (tamaño de logo sujeto a categoría de patrocinio).
- Se presentarán **dos videos** clips de máximo dos minutos uno por día, en el que el espónsor puede dar a conocer sus servicios y propuesta de valor. Cada video será proyectado previo a una conferencia simultánea.
- **Insertos de material promocional** del espónsor en el paquete de bienvenida que se entregará a los participantes

Stand en la expo presencial

En esta categoría tendrá un espacio para un **stand con estructura básica de 3 x 2** metros en la expo Presencial en un área preferencial. Incluye 2 credenciales para atención del stand con pase a almuerzo y refrigerios; con el stand presencial tiene mayor posibilidad de realizar negociaciones comerciales directas aparte de dar a conocer sus servicios.

Stand en la expo virtual

En esta categoría podrá colocar: **logo, descripción de la empresa, enlaces a la web y redes sociales, contacto, videos, opción de colocar archivos descargables y chat en vivo** para que los interesados en sus servicios puedan tomar contacto.

Inserción de material publicitario en la carpeta.

Inscripciones gratuitas:

1 **Inscripciones al CLAI 2024** para clientes o colaboradores.

Descuentos de un 10% de inscripciones sobre la tarifa regular

Aplica inscripciones que remita su organización **(máximo 10).**

Descuento del **10%** por pronto pago hasta el 30 de abril de 2024.

**Inversión
USD \$ 6.300**

PLATA

ESPÓNOR BRONCE



Presencia de Marca

- En todo el material promocional del Congreso, permanente en la página web del congreso y en las amplias campañas de comunicación que se adelantarán a través de las redes sociales LinkedIn, Facebook, twitter y mailing de la FLAI y el IIA COLOMBIA **(al menos 10 comunicaciones)**
- **Logo en la pantalla principal durante TODAS las conferencias SIMULTÁNEAS.** (tamaño de logo sujeto a categoría de patrocinio).
- Se presentarán **dos videos** clips de máximo dos minutos uno por día, en el que el sponsor puede dar a conocer sus servicios y propuesta de valor. Cada video será proyectado previo a una conferencia simultánea.
- **Insertos de material promocional del sponsor** en el paquete de bienvenida que se entregará a los participantes.

Stand en la Expo Presencial

En esta categoría tendrá un espacio para **un stand con estructura básica de 3 x 2 metros** en la expo Presencial en un área preferencial. Incluye 2 credenciales para atención del stand con pase a almuerzo y refrigerios; con el stand presencial tiene mayor posibilidad de realizar negociaciones comerciales directas aparte de dar a conocer sus servicios.

Stand en la Expo Virtual

En esta categoría podrá colocar: **logo, descripción de la empresa, enlaces a la web y redes sociales, contacto, videos, opción de colocar archivos descargables y chat en vivo** para que los interesados en sus servicios puedan tomar

Descuentos de un 5% de inscripciones sobre la tarifa regular

Aplica inscripciones que remita su organización **(máximo 10).**

Descuento del **5%** por pronto pago hasta el 30 de abril de 2024.

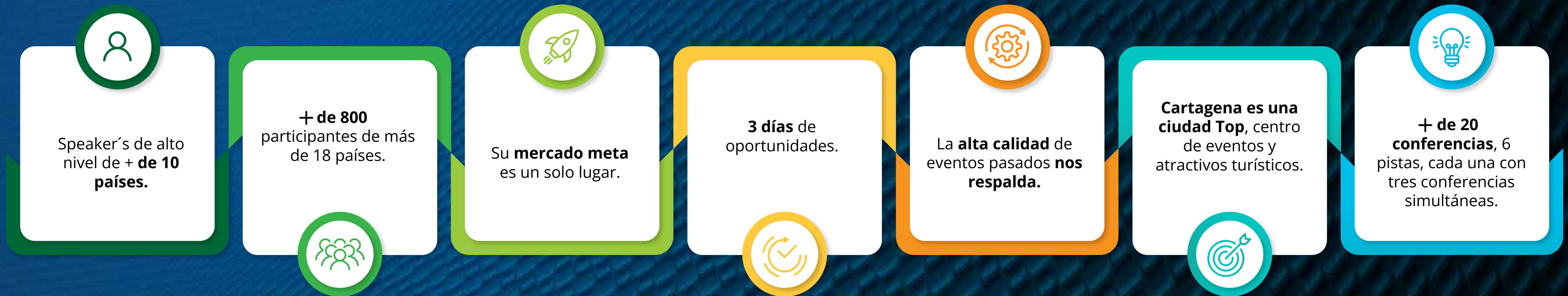
**Inversión
USD \$ 4.200**

BRONCE

	PLATINO	DIAMANTE	ORO	PLATA	BRONCE
Exclusividad	✓	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
Presencia de marca en web (tamaño según categoría)	✓	✓	✓	✓	✓
Conferencia	2	1	N.A.	N.A.	N.A.
Nombre de sala de conferencias	1	1	1	N.A.	N.A.
Presencia de marca en pantalla (s) principal (es) (tamaño diferenciado según categoría)	TODO EL EVENTO	CONFERENCIAS SIMULTÁNEAS	CONFERENCIAS SIMULTÁNEAS	CONFERENCIAS SIMULTÁNEAS	✓
Video cilps antes de conferencia (máximo 2 min)	2 (1 por día previo a una conferencia plenaria)	2 (1 por día previo a una conferencia simultánea y otra previo a plenaria)	1 por día previo a una conferencia simultánea.	1 por día previo a una conferencia simultánea.	N.A.
Presencia de marca en todo el material promocional de redes y campañas de mailing	(al menos 25 comunicaciones)	(al menos 20 comunicaciones)	(al menos 15 comunicaciones)	(al menos 10 comunicaciones)	(al menos 10 comunicaciones)
Presencia de marca en counter de registro	✓	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
Presencia de marca en credenciales de acceso	✓	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
Exposición virtual (1)	Premium	Premium	✓	✓	✓
Exposición presencial (no incluye costos de mobiliario y montaje stand)	6x2	5x2	4x2	3x2	2x2
Co-patrocinador cena y celebración de cierre	✓	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
Co-patrocinador coctel	N.A.	✓	N.A.	N.A.	N.A.
Co-patrocinador almuerzo	N.A.	N.A.	✓	N.A.	N.A.
Inscripciones presenciales gratuitas	5	3	2	1	N.A.
Insertos en paquete de bienvenida	✓	✓	✓	✓	✓
Descuentos en inscripciones (sobre tarifa regular)	15%	15%	10%	10%	5%
Inversión	21.000 USD	15.750 USD	10.500 USD	6.300 USD	4.200 USD

*Sujeto a viabilidad técnica de desarrollo en app teniendo en cuenta que el evento será 100% presencial. En caso de no contar con esta opción, se habilitará espacio en web para que los asistentes puedan descargar la información publicitaria (portafolios de servicios) de los sponsors. Visibilidad en diseño ajustada a categoría del patrocinio.

Conéctese con profesionales del campo de la auditoría interna y la gestión de riesgos de **América Latina y el mundo**



Dirigido a:

Profesionales de Auditoría Interna - Riesgos - Control Interno - Oficiales de cumplimiento - Auditores Informáticos - Miembros de Comités de Auditoría Interna y Juntas Directivas, reguladores de la auditoría interna.

Temas que tratar:

Analítica Avanzada - Inteligencia artificial - Innovación en auditoría - Gestión del capital Humano - Innovación digital - Riesgos emergentes - ESG/sostenibilidad - Auditoría Interna en el sector público - Gestión del riesgo de fraude - prácticas y metodologías de Auditoría Interna - Perspectivas globales - Liderazgo - Gestión de riesgos - Otros.

Imágenes ilustrativas (ejemplo) de stand virtual

Patrocinador Platino



Patrocinador Diamante



Patrocinador Oro



Patrocinador Plata



Patrocinador Bronce

